

GIUSEPPE SALVATO

ORGANIZZAZIONE & CONTROLLO



ACQUISTI E MAGAZZINO IN FARMACIA

Risultati attesi:

- Pieno controllo della redditività attraverso la gestione della rotazione.
- Contenimento delle scorte.

Modalità:

- Formazione a titolari e responsabili di farmacia.
- Casi pratici.

Quali sono gli aspetti da affrontare?

- La catena del valore aziendale
- Atteggiamenti d'acquisto consueti (e deleteri)
- Programmazione degli acquisti
- La "pagella" ai fornitori
- Dilazioni o sconti?
- Margine, sconto e ricarico
- Quanto costa un magazzino? Quanto vale?
- Il lotto economico e la rotazione delle scorte
- Curva ABC e cross analysis
- Il ciclo finanziario

