

Massime X progredire - imprenditori

[a cura di Giuseppe Salvato – www.giuseppesalvato.it – info@giuseppesalvato.it – mob. 338.9896835]

1. Sappi sempre il perché di ciò che fai
2. Persegui ciò che vuoi tu, non qualche altro
3. Arricchisci il tuo stato d'animo prima del portafoglio
4. Fai in modo che il lavoro ti somigli
5. Se cerchi clienti, aiuta gli altri
6. Innova, modifica, persevera
7. Se piaci a tutti ti stai raccontando una bugia
8. Chiediti se la tua missione ti rende felice
9. Sfida il buonsenso, accetta le critiche, vai avanti
10. Se non hai soldi non li puoi sprecare
11. Perché ti concentri sulla tua azienda invece di concentrarti sui tuoi clienti? Amali più di te stesso
12. Non trovare scuse per non partire. Parti in piccolo
13. Un'idea, anche se ottima, da sola vale zero
14. Il cliente che ti cambia la vita te la cambia anche in peggio
15. Non c'è un solo modo per fare una cosa: sperimenta
16. Non prendertela con tutti per l'errore di uno solo
17. Usa la chiarezza e risparmierai tante spese
18. Non prenderti troppo sul serio e comunica simpatia
19. I dettagli sono spesso più importanti dei grandi piani
20. Non organizzare, stupisci
21. Essere informale è più vicino alla natura umana: funziona
22. Conta chi vuoi essere, non cosa vuoi avere
23. Mantieni le promesse e prometti ciò che puoi controllare
24. Smetti di essere indispensabile: fidati, delega, verifica. Senza abdicare
25. Possiedi davvero la tua azienda quando te ne puoi tranquillamente allontanare
26. Quando lavorare non ti diverte più, passa la mano
27. Meno cose possiedi, più sei felice e libero
28. Stai alla larga da chi ti risucchia energia emotiva
29. Le persone come piacciono a te non esistono
30. Prima con chi, poi che cosa; ma il come è fondamentale
31. Come ci si sente a stare con te?
32. Cosa si aspettano gli altri da te?
33. Etica e responsabilità siano i tuoi primi valori
34. I collaboratori sono i tuoi clienti interni
35. Lavora per semplificare la vita ai tuoi clienti
36. Le idee dei fondatori di nuove imprese di successo possono essere le stesse che le condurranno al fallimento, se non cambiano quando i tempi sono cambiati
37. Se vuoi creare un gruppo, aggrega le persone attorno a una chiara vision e a pochi valori
38. Apprezza in pubblico e rimprovera in privato
39. Godi di ogni successo e premia chi ti ha aiutato
40. Non dimenticare mai un GRAZIE, un BRAVO, un SCUSA
41. Sai a chi devi essere grato?